

Foto | Divulgação

VIAGEM + LUXO

O TURISMO TRATADO COMO GRIFFE

EDITORIAL

JEAN PAUL GAULTIER

■ O estilista pinta e borda no Folies Bergère de Paris

Cruzeiros de Luxo

SEVEN SEAS EXPLORER | CRYSTAL SERENITY | MSC FANTASIA

SUMMER HOLIDAY

■ As melhores praias do litoral brasileiro

NEW YORK, NEW YORK

■ Happy hour musical na Ilha de Manhattan

CARNAVAL EM VENEZA

■ Realezas fantasiadas colorem as ruas da cidade

CALENDÁRIO PIRELLI 2019

■ Top Model Gigi Hadid e outras celebridades ilustram o folhetim

RUM É DO CARIBE

■ Porque a bebida é eleita a Número 1

Top List

Viagem + Luxo aponta os eleitos da estação

*Entre para o mundo
do charme e*

do da sofisticação, da informação



VIAGEM + LUXO

O TURISMO TRATADO COMO GRIFFE

Para anunciar: contato@viagemluxo.com.br

VISITE NOSSAS REDES SOCIAIS:

www.viagemluxo.com.br | www.facebook.com/viagemluxo | www.issuu.com/viagemluxo | www.instagram.com/viagemluxo



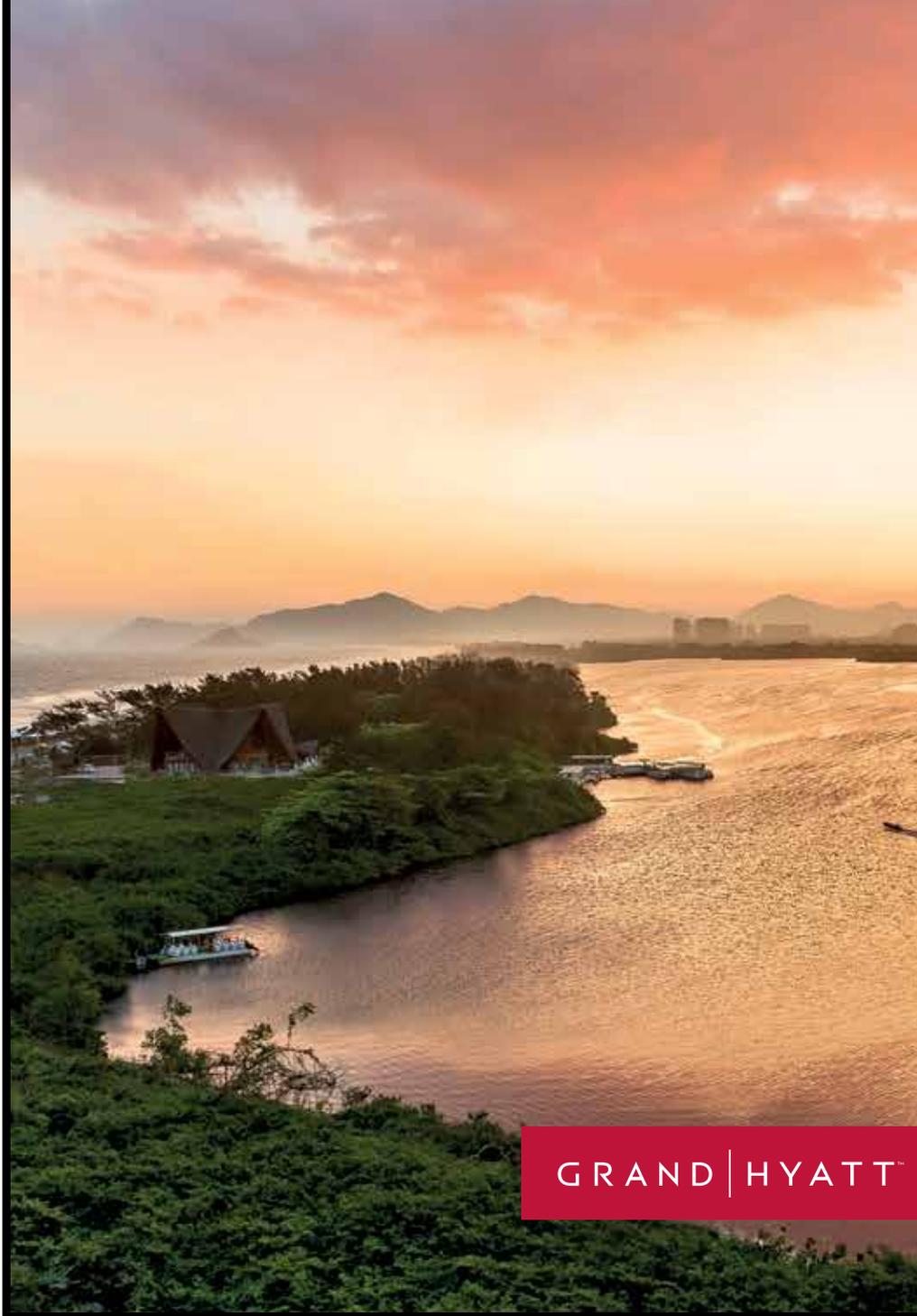
PLAYGROUND DOS ENDINHEIRADOS

Já era em tempo da revista **VL - Viagem + Luxo** dedicar um capítulo especial sobre os cruzeiros de luxo que todos os anos aportam na costa brasileira para incrementar as opções de lazer durante a estação mais quente do ano, de norte a sul do país. Se antes as classes econômicas dos navios registravam maior adesão de adeptos em busca de diversão, hoje refinados viajantes sucumbem aos novos serviços oferecidos à bordo de imponentes transatlânticos, verdadeiros hotéis 5 Estrelas mimando seus hóspedes ao balanço das ondas do mar. Suítes sofisticadas, serviço de mordomo exclusivo 24 horas, degustações gastronômicas sob os auspícios de chefs renomados e rotas diferenciadas em busca do inusitado, entre outras benesses, fazem parte do cardápio oferecido pelas companhias marítimas de recreação mais sofisticadas do mundo. Playground dos endinheirados, a palavra de ordem do *staff* é atender a demanda de um público cada vez mais exigente que busca um *plus* em suas andanças pelo mundo, conciliando bem-estar, conforto e exclusividade agregados às novas experiências vivenciadas além-mar.

FUN FOR THE RICH

It was already time for the **VL - Viagem + Luxo** magazine to dedicate a special chapter on the luxury cruises that every year navigate the Brazilian coast to increase the leisure options during the hottest season of the year, from north to south of the country. If before the economic classes of the ships registered more adherence of fans in search of amusement, today refined travelers succumb to the new services offered aboard imposing transatlantic, true 5 Stars hotels mimicking their guests to the balance of the waves of the sea. Sophisticated suites, exclusive 24-hour butler service, gastronomic tastings under the auspices of renowned chefs and differentiated routes in search of the unusual, among other benefits, are part of the menu offered by the world's most sophisticated shipping companies. Fun for the rich, the slogan of the staff is to meet the demand of an increasingly demanding audience that seeks a *plus* in their wanderings around the world, reconciling well-being, comfort and exclusive exclusivity to the new experiences experienced beyond the sea.

PUBLISHER E EDITOR



GRAND | HYATT

O RIO JÁ ERA LINDO. E AGORA TAMBÉM É GRAND.

O novo Grand Hyatt Rio de Janeiro é um extraordinário Resort Urbano localizado na exclusiva região da Barra da Tijuca, com vistas únicas para o azul-esverdeado do Oceano Atlântico, e cercado pela Lagoa de Marapendi. Com amplas varandas, três restaurantes e Spa de padrão internacional, esse hotel vai tirar o seu fôlego.

VENHA DESCOBRIR.

PARA INFORMAÇÕES E RESERVAS, ACESSE GRANDHYATTRIODEJANEIRO.COM

GRAND HYATT RIO DE JANEIRO | AV. LÚCIO COSTA, 9.600 BARRA DA TIJUCA

[f FACEBOOK.COM/GRANDHYATTRIO](https://www.facebook.com/grandhyattrio) | [i INSTAGRAM.COM/GRANDHYATT_RIO](https://www.instagram.com/grandhyatt_rio) | [t TWITTER.COM/GRANDHYATTRIO](https://twitter.com/grandhyattrio)

Gigi Hadid no calendário 2019 da Pirelli



Luxo sobre as ondas na costa brasileira

CONT

fotos | divulgação

8 FUSO HORÁRIO
Notícias around the world

12 PELO MUNDO
Desbravando os 7 Mares

14 ADVENTURE
Cruzeiros de Luxo: SEVEN SEAS EXPLORER | CRYSTAL SERENITY | MSC FANTASIA

20 SUMMER
Costa do Sol: As melhores praias do litoral brasileiro

24 ENTERTAINMENT
Folias de Gaultier

28 PICTURE
The Call 2019: Pirelli Dreaming

34 NECESSAIRE
Sunglasses da estação

35 ART
O universo artístico de Beatriz de Carvalho

36 ENTREVISTA
Carlos Prado, presidente da ABRACORP

38 CONCIERGE
O mundo dos hotéis e SPAs luxuosos

COVER
Cruzeiro de expedição
Crystal Cruises

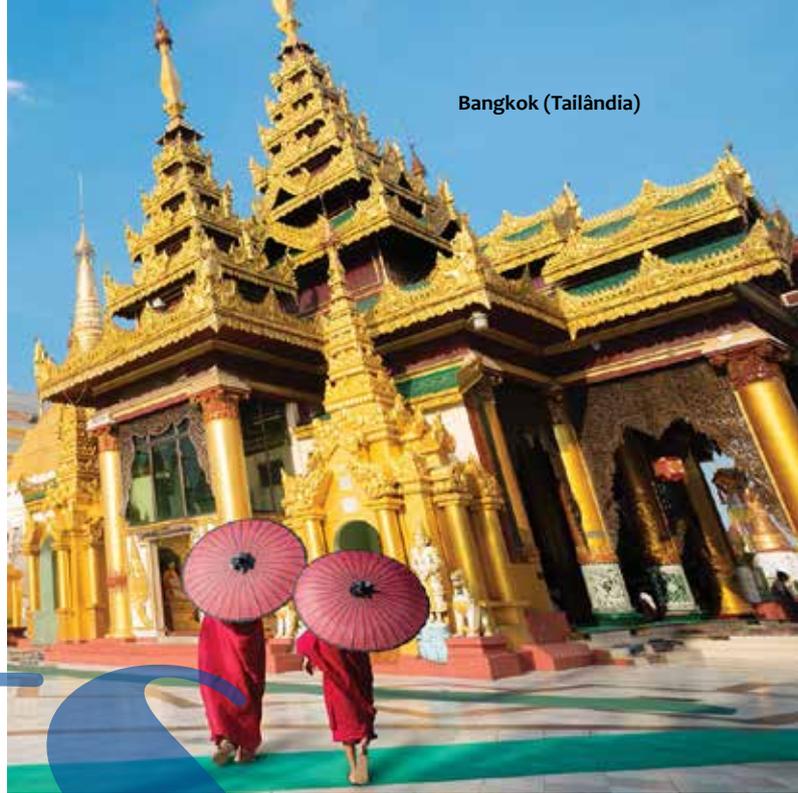


Foto: divulgação



Fernando de Noronha

24



EVENTS

12

42 JET LAG

O céu é o limite

44 DRINKS

Rum é do Caribe

48 COMES & BEBES

All That Jazz

50 OLHO MÁGICO

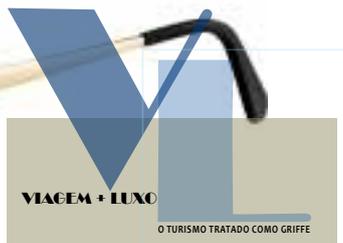
Com a palavra, o trade turístico

54 LAST PAGE

Top List VL - Viagem + Luxo



34



Publisher e Editor

Luiz França
lufran@viagemluxo.com.br

Editor de Arte

Cláudio Garcia
claudiogarcia@viagemluxo.com.br

Para anunciar

contato@viagemluxo.com.br

Financeiro

Luís Cláudio de Oliveira
luis.claudio@viagemluxo.com.br

REDES SOCIAIS

FACEBOOK

www.facebook.com/viagemluxo

INSTAGRAM

@viagemluxo

ISSUU

www.issuu.com/viagemluxo



Publicação impressa/eletrônica da VL Editorial

Jornalista Responsável

Luiz França - Reg. MTPS nº 13.595

WWW.VIAGEMLUXO.COM.BR

8





FROM PARIS TO THE WORLD

DENVER - Imperdível a exposição *Dior: From Paris To The World*, em cartaz no **The Denver Art Museum** (USA) até 3 de março de 2019. A mostra apresenta, em retrospectiva, os 70 anos da Casa Dior, expondo vestidos, acessórios, fotografias e outros materiais de arquivos produzidos por Christian Dior e outros estilistas que estiveram à frente como diretores artísticos da grande marca, entre eles, Yves-Saint Laurent (1958-1960), Marc Bohan (1961-1989), Gianfranco Ferré (1989-1996), John Galiano (1997-2011), Raf Simons (2012-2015) e, claro, Maria Grazia Chiuri, que desde 2016 assumiu o setor de cria-

ção da Dior e atualmente é a responsável para mostrar a visão Século 21 da maison. Diz Christoph Heirinch, Frederick e Jan Mayer, do The Denver Art Museum: “Esta exposição incentiva o público a pensar de forma diferente sobre os limites da moda como arte, e avançar o compromisso do museu em levar os espectadores para os bastidores para revelar os esforços imaginativos e inovadores da Dior”.



Christian Dior em seu atelier de trabalho



Gianfranco Ferré e Maria Grazia Chiuri



SAINT MARTIN - Após a passagem do furacão Irma no ano passado, a Ilha de **Saint Martin**, no Caribe, está totalmente revitalizada para receber turistas de todas as partes do planeta. A boa notícia foi oficializada

por Aida Weinum, presidente do Escritório de Turismo do lado francês de Saint-Martin, com muitas novidades para 2019. As obras de reestruturação já são bem visíveis no repavimentamento das estradas e na limpeza das praias, bem como na reabertura da maioria dos restaurantes, das lojas, dos hotéis e pousadas. Cerca de 86% das atrações da região já estão operando normalmente, inclusive o famoso parque natural Lote-

rie Farm. Para hospedagem, a previsão é de 900 leitos disponíveis, incluindo o hotel mais luxuoso da ilha, o *Belmod La Samanna*, aberto em dezembro passado, sem contar as muitas opções de villas exclusivas que já estão renovadas. Em Grand Case, a capital gastronômica do Caribe, 17 dos 26 restaurantes estão operando a todo vapor, entre eles, os

festejados *Le Bistrot de Caraibes* e o *Le Piment*, em Orient Bay. “Tivemos uma enorme oportunidade de reconstruir tudo de uma maneira certa e ainda melhor do que já era. Com foco e investimento no turismo, os dois lados da ilha (St Martin e St Maarten) estão emergindo como um destino mais forte e mais desejável”, incentiva Aida Weinum.

SAINT MARTIN REPAGINADA



fotos | divulgação



GRANDIOSO OU COMPACTO. SEMPRE IDEAL.

Parte de uma rede com presença global, o **Marriott São Paulo Airport** é um hotel excepcional, detalhadamente pensado para tornar o seu evento um sucesso.

Sabemos que cada evento exige uma solução única, por isso oferecemos várias opções em um único lugar. Nosso **Centro de Convenções** possui capacidade total para 2.000 pessoas distribuídas em 16 salas com layouts flexíveis.

A área externa para eventos e exposições é integrada à área de lazer, e nossa equipe de eventos é altamente especializada, qualificada e Red Coat para auxiliar em todos os detalhes.

Modernidade e excelência em serviços.
Consulte-nos para saber mais detalhes.

MARRIOTT SÃO PAULO AIRPORT

Av. Ministro Evandro Lins e Silva, 10 / 100
07190-017 – Guarulhos, SP – Brasil
Tel: +55 11 2468-6999 Fax: + 55 11 2464-0594



MARRIOTT
SAO PAULO AIRPORT



CARNAVAL EM VENEZA

O Carnaval de Veneza é uma festa cultural considerada como um dos eventos italianos mais famosos no mundo



VENEZA - Realezas anônimas e mascaradas que desfilam com suas lindas roupas pelas ruas da cidade, festas suntuosas realizadas em palácios históricos, procissões de gondolas enfeitadas e outras embarcações dão o tom característico do **Carnaval de Veneza**, na Itália, festa cultural considerada como um dos eventos italianos mais famosos no mundo. Para quem estiver de malas prontas para curtir as festividades, confira alguns destaques da programação para 2019:

- Festa Veneziana na Água, realizada no badalado Grand Canale e Sestiere di Can-

- na Regio: dia 17 de fevereiro, às 11h;
- Desfile da Festa das Marias (Festa delle Marie), um cortejo que sairá de San Pietro di Castello em direção a Piazza di San Marco: 23 de fevereiro, às 14h30;
- Carnaval na Ilha de Burano, dias 28 de fevereiro (15h), 1 a 5 de março, em dois horários: 15h e 17h30;
- Final do concurso A Máscara Mais Bonita, na Piazza di San Marco: 3 de março, às 14h30;
- Premiação Maria do Carnaval 2019, na Piazza di San Marco: 5 de março de 2019, às 16h.



LISBOA - Lugar imperdível para visita na capital portuguesa é o **Mosteiro dos Jerônimos**, que os lusos adoram dizer que é a representação mais apurada da arquitetura Manuelina. Encomendado pelo rei D. Manuel I, pouco depois do navegante Vasco da Gama ter regressado de sua viagem à Índia, foi financiado em grande parte pelos lucros do comércio de especiarias. Além de ostentar uma igreja linda erguida em um pátio interno de tirar o fôlego, o mosteiro acomoda os túmulos de Camões, Vasco da Gama, Fernando Pessoa e outros grandes nomes portugueses. Ao lado do mosteiro fica a loja mais famosa dos pastéis de Belém. Sem dúvida, Portugal é um lugar de descobertas...



MOSTEIRO DOS JERÔNIMOS

FUERZA BRUTA ESPETACULAR



PUNTA DEL ESTE - Sucesso mundial com mais de 6 milhões de espectadores em mais de 34 países e 58 cidades, o espetáculo cênico *Fuerza Bruta* é uma das principais atrações para esta temporada de verão em *Punta del Este*, festejado balneário no Uruguai. Com efeitos visuais únicos, um aparato cenográfico de grandes dimensões e artistas suspensos no ar, a obra revela

uma experiência de imersão de 360° no teatro, totalmente interativa, onde o público também faz parte do espetáculo. Idealizado em 2003 pelo argentino Diqui James, até hoje ele assina a direção artística da companhia e do show. *Fuerza Bruta* faz parte da promoção *Enjoy Punta del Este*, com ingressos à disposição no Conrad Resort ou através do site Red UTS: www.reduts.com.uy



HOMENAGEM A REMBRANDT

HOLANDA – Em 2019, os holandeses irão homenagear os 350 anos da morte do pintor **Rembrandt van Rijn**, com uma série de eventos culturais por toda

a Holanda. Considerado um dos mais famosos mestres holandeses e um dos principais expoentes da chamada Era de Ouro da Holanda, reconhecida pelo poder marítimo, comercial e econômico e a contribuição para as artes no século XVII, Rembrandt nasceu em Leiden em 1606, e se transformou em um mestre dos retratos, autorretratos, paisagens, cenas alegóricas e históricas. Embora influenciado pelo trabalho dos mestres

italianos, o artista nunca deixou seu país. Hoje, turistas de todo o mundo visitam museus na Holanda para conhecer pessoalmente suas obras mais famosas, com a oportunidade neste ano de conhecer mais a fundo a relação do artista com um dos períodos mais marcantes da história do país. Confira alguns destaques da programação:

- **Museu de Lakenhal** (Leiden), exposição Young Rembrandt apresentando os primeiros trabalhos do pintor, de 1624 a 1634. Até 9 de fevereiro de 2020;

- **Museu da Frísia** (Leeuwarden), exposição Rembrandt e Saskia: Amor na Era do Ouro, contendo retratos de casamento, esboços íntimos e objetos pessoais que expõem o relacionamento amoroso do artista com Saskia van Uylenburg, filha de um antigo prefeito de Leeuwarden. Até 17 de março de 2019;

- **Museu Mauritshuis** (Haia), exposição Rembrandt na Mauritshuis, local que guarda uma das mais im-

portantes coleções do artista no mundo.

De 31 de janeiro a 15 de setembro de 2019; - **Rijksmuseum** (Amsterdã): O museu colocará todas as obras do pintor em exibição ao mesmo tempo, pois é dono da maior coleção de pinturas do artista.

De 15 de fevereiro a 10 de junho de 2019;

- **Rembrandthuis**: Museu que funciona na antiga residência do artista, vai recriar o *Laboratório Rembrandt*, onde percepções artísticas sobre o talento do mestre serão reveladas aos visitantes. 



Desbravando



A Oceania Cruises convida aventureiros bem-aventurados a zarpar a bordo do repaginado *Insignia* para uma jornada de 180 dias ao redor do mundo, com partida do porto de Miami programada para o dia 8 de janeiro de 2020

Desbravar os 7 Mares a lazer sempre foi o sonho de incautos navegantes. Se no passado o grande feito dependia de grandes embarcações para poder enfrentar as intempéries da natureza, hoje o repaginado navio *Crystal Insignia*, sob a bandeira da **Oceania Cruises**, convida aventureiros bem-aventurados a zarpar para uma jornada de muito luxo e mordomia, com duração de 180 dias ao redor do mundo, com partida do porto de Miami programada para o dia 8 de janeiro de 2020. No roteiro, passagens por 95 destinos abrangendo 38 países com trânsito livre por regiões marítimas nunca antes alcançadas.

Pela primeira vez, a Oceania Cruises unirá o Alasca, o México, a América do Sul, a Ásia e a África em uma magnífica tapeçaria mundial que cruzará o Equador por quatro vezes. As atrações são um deleite além da imaginação: presenciar o bailado das baleias nas baías glaciais do Alasca, apreciar as formações rochosas de Cabo San Lucas e a tranquilidade majestosa dos fiordes chilenos; assimilar o estilo de vida dos gaúchos na Patagônia; desvendar os mistérios das ruínas instigantes de Machu Picchu, no Peru; passear pelas assustadoras ruas da Cidade Proibida de Pequim e, claro, curtir o



Carnaval brasileiro, com parada obrigatória na cidade do Rio de Janeiro.

O senso de exploração da Oceania Cruises é tão ilimitado quanto a aspiração de seus correlatos aventureiros. *Crystal Insignia* pretende navegar por mares cintilantes abraçando 27 fusos horários. Ao longo do caminho, o peculiar serviço a bordo será o seu conforto e o *Canyon Ranch SpaClub* o seu rejuvenescimento. Conquiste-se nos luxos da Oceania Cruises e acorde todos os dias para novas e inusitadas experiências reservadas somente para você. 

os 7 Mares

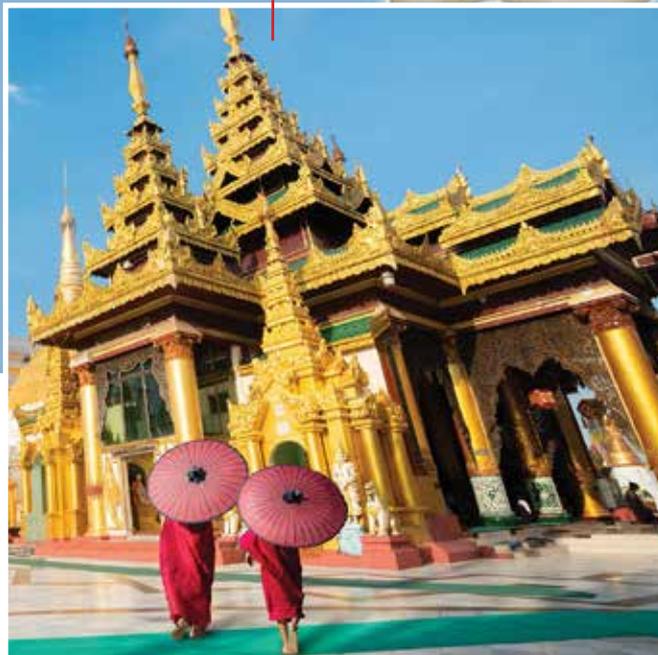
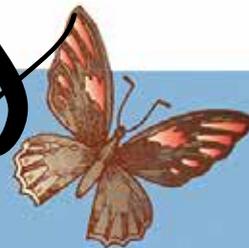


Ilustração | Oceania Cruises

CRUZEIROS D

SEVEN SEAS EXPLORER | CRYSTAL SERENITY | M

Playgrounds de navegantes de bem com a vida, os cruzeiros internacionais invadem a costa brasileira com muitas atrações para a temporada de verão 2019, tudo para proporcionar novas experiências embaladas ao sabor do dolce far niente

por | LUIZ FRANÇA

Luxuosa suíte do Seven Seas Explorer oferece conforto e privacidade para navegantes exigentes



SEVEN SEAS EXPLORER

Almejando lugares paradisíacos, milhares de viajantes buscam, no país e no exterior, destinos que atendam suas expectativas com relação a tudo que a estação nos remete: mar, calor e diversão. Para satisfazer a estes afoitos navegantes, a Regent Seven Seas Cruises tem duas opções perfeitas a bordo do seu mais deslumbrante transatlântico, o *Seven Seas Explorer*. Para quem quer aproveitar as férias apreciando o que há de melhor em um cruzeiro de luxo, que zarpa praticamente do “quintal de casa”, a oportunidade é imperdível.

Partindo do Rio de Janeiro no dia 20 de janeiro de 2019, o primeiro roteiro tem duração de 28 noites e contorna toda a região do cone sul, indo do Atlântico ao Pacífico. Os primeiros oito dias de viagem são inteiramente dedicados à costa brasileira. Da capital carioca o cruzeiro segue para Ilha Grande, Búzios, Paraty, Santos, São Francisco do Sul e por fim Porto Belo – de lá a próxima parada já é o badalado balneário de Punta del Este, no Uruguai. Mas, se a disponibilidade só atende para uma viagem mais curta, a empresa dispõe de um segundo roteiro com duração de 12 noites. O itinerário mais longo segue

fotos | divulgação

E LUXO

ISC FANTASIA



Seven Seas Explorer: Atrium



A Regent Seven Seas Cruises é considerada como a mais exclusiva linha de cruzeiros de luxo do mundo

até Santiago, no Chile. Já o roteiro mais curto leva até Buenos Aires, Argentina. Em qualquer um dos dois itinerários, em cada porto visitado existe a oferta de diversos passeios em terra já inclusos, além, é claro, de um serviço praticamente personalizado, premiada e reconhecida gastronomia e um ambiente elegante e moderno a bordo. O Seven Seas Explorer acomoda apenas 750 viajantes que reforça o já reconhecido posicionamento da RSSC (Regent Seven Seas Cruises) como a mais exclusiva linha de cruzeiros de luxo do mundo. Para reservas, preços e demais informações consulte seu agente de viagem ou acesse www.pt.rssc.



O Seven Seas Explorer faz um pitstop no Rio de Janeiro para seus navegantes curtirem o Carnaval carioca em alto estilo

CRUZEIROS DE L

CRYSTAL SERENITY

O *Crystal Serenity*, da Crystal Cruises, representada no Brasil pela Pier 1 Cruise Experts, está pronto para receber navegantes depois de uma ampla reforma. O navio agora possui novas opções gastronômicas e equipadas acomodações com mordomo (Seabreeze Penthouse e Seabreeze Penthouse Suite); lounge totalmente redecorado e atraentes locais de entretenimento, que inclui o *Stardust Club* e o *Palm Court*; além de um novo espetáculo a bordo intitulado *Crystal on Broadway*, o *Show*. “O *Crystal Serenity* emerge dessa extensa reforma ainda mais imponente e sofisticado do que nunca. Com a redução de quase 100 hóspedes na sua capacidade, a inclusão de novos restaurantes e remodelação de diversos ambientes oferece o que há de melhor em viagem em luxuosos cruzeiros”, comenta Thiago Vasconcelos, diretor-executivo da Pier 1 Cruise Experts. A Crystal Cruises é a linha de cruzeiros de luxo mais premiada do mundo, tendo obtido o reconhecimento de “melhor navio de cruzeiro do mundo”, nos Prêmios Reader Choice da Condé Nast Traveler por 23 anos, entre muitos outros. Para mais informações, acesse o site www.crystalcruises.com



Crystal Serenity: aspecto interno do Walterside e Penthouse Suíte

LUXO



As instalações internas do Cristal Serenity primam pelos detalhes irretocáveis



A Crystal Cruises é a linha de cruzeiros de luxo mais premiada internacionalmente, tendo obtido o reconhecimento de "Melhor navio de cruzeiro do mundo"

Cristal Serenity: Stardust Super Club



CRUZEIROS DE



MSC FANTASIA

O moderno e sofisticado MSC *Fantasia* já está na cidade do Rio de Janeiro e abre a temporada de cruzeiros no Brasil. A bordo desse navio, os hóspedes poderão desfrutar de uma série de serviços exclusivos e estruturas ainda mais diferenciadas, além de muito conforto, sofisticação, privacidade e exclusividade. A novidade da temporada é o seu produto de luxo *MSC Yacht Club*, que traz o conceito de “um iate dentro do navio”. O produto é destinado aos viajantes que optam por mais privacidade e exclusividade, com serviços diferenciados que incluem mordomo 24 horas, restaurante, piscina, e solário privativos; prioridade para embarque e desembarque, serviço de Concierge 24 horas, pacote all inclusive de bebidas e muitas outras regalias. Tudo para proporcionar aos hóspedes uma experiência de viagem inigualável. Até março de 2019, O MSC Fantasia terá embarques no Rio de Janeiro e em Salvador, e fará minicruzeiros de três noites, com escalas em Ilha Grande e Ilhabela; roteiros de 5 a 7 noites com escalas em Ilha Grande, Búzios, Cabo Frio, Ilhéus e Salvador; e viagens de oito noites rumo ao sul, com pernoite na charmosa Buenos Aires, na Argentina, e escalas em Punta del Este, no Uruguai, e em Ilhabela. Para reservas ou mais informações, acesse www.msccruzeiros.com.br ou consulte seu agente de viagens. 

Novidade da temporada, o MSC Yacht Club propaga o conceito de “um iate de luxo dentro do navio”

LUXURY ON THE WAVES

SEVEN SEAS EXPLORER

Regent Seven Seas Cruises have two perfect options aboard their most stunning transatlantic, the **Seven Seas Explorer**. For those who want to enjoy the vacation enjoying the best on a luxury cruise, the opportunity is a must. Starting January 20, 2019, Rio de Janeiro, the first itinerary lasts 28 nights and goes around the southern cone region, going from the Atlantic to the Pacific. The first eight days of travel are entirely dedicated to the Brazilian coast. From the capital of Rio de Janeiro, the cruise continues to Ilha Grande, Búzios, Paraty, Santos, São Francisco do Sul and finally Porto Belo - from there the next stop is the trendy beach resort of Punta del Este, Uruguay. But, if the availability only serves for a shorter trip, the company has a second itinerary lasting 12 nights. The longest route continues to Santiago, Chile. The shortest route leads to Buenos Aires, Argentina. In each of the two routes, in each port visited there is the offer of several land excursions already included, besides, of course, a practically personalized service, award-winning and recognized gastronomy and an elegant and modern atmosphere on board. For reservations, prices and other information consult your travel agent or go to www.pt.rssc.

CRYSTAL SERENITY

Crystal Serenity (Crystal Cruises) is ready to welcome boaters after a major renovation. Now the ship has new gastronomic options and equipped accommodations with butler (Seabreeze Penthouse and Seabreeze Penthouse Suite); fully redecorated lounge and attractive entertainment venues, which include the

Stardust Club and the Palm Court; as well as a new show on board titled Crystal on Broadway, the Show. Crystal Cruises is the world's most award-winning luxury cruise line, having been recognized as the "best cruise ship in the world" at the Condé Nast Traveler Reader Choice Awards for 23 years, among many others. For more information, go to www.crystalcruises.com

MSC FANTASIA

The modern and sophisticated **MSC Fantasia** is already in the city of Rio de Janeiro and opens the cruise season in Brazil. Onboard this ship, guests will enjoy a host of exclusive services and even more differentiated structures, as well as great comfort, sophistication, privacy and exclusivity. The new feature of the season is its luxury *MSC Yacht Club* product, which brings the concept of "a yacht inside the ship". The product is intended for travelers who opt for more privacy and exclusivity, with differentiated services that include 24-hour butler, private restaurant, pool and solarium; priority for boarding and disembarking, 24-hour Concierge service, all inclusive package of drinks and many other perks. Until March 2019, MSC Fantasia will have shipments in Rio de Janeiro and Salvador, and will make minicruzeiros of three nights, with stopovers in Ilha Grande and Ilhabela; itineraries of 5 to 7 nights with stopovers in Ilha Grande, Búzios, Cabo Frio, Ilheus and Salvador; and travels eight nights heading south, with an overnight stay in the charming Buenos Aires, Argentina, and stops in Punta del Este, Uruguay, and in Ilhabela, Brazil. For reservations or more information visit www.msccruzeiros.com.br



COSTA

Para festejar a estação mais quente do ano, a redação da revista VL - Viagem + Luxo elegeu as 10 praias mais descoladas do litoral brasileiro, num tabuleiro bem selecionado para veranista nenhum botar defeito

1 PRAIA DO FRANCÊS (Marechal Deodoro - Alagoas)

Muitos historiadores alagoanos acreditam que a cidade de Maceió, capital de Alagoas, originou-se de um engenho de cana-de-açúcar e seu nome deriva do tupi *macayó*, que quer dizer *cobrir o molhado*. A cidade preserva sua arquitetura original, bairros inteiros são mantidos como eram no período colonial, com suas casas bem alvas de telhado vermelho. Com um litoral formado por praias de beleza marcante, Maceió apresenta natureza exuberante em contraste com as edificações cada vez mais frequentes. A **Praia do Francês** é um dos locais mais frequentados por turistas de todas as partes do mundo, numa babel de idiomas, coqueiros, mangues e um belíssimo mar.



2 PRAIA DE MARESIAS (São Sebastião - São Paulo)

Rivaliza com Ilhabela com um dos points mais descolados do litoral paulista. Atrai frequentadores por sua reputação de promover as baladas mais concorridas durante o verão brasileiro, no festejado Clube Sirena. Com tanto prestígio, Maresias é também um destino conhecido internacionalmente por seus campeonatos mundiais de surf e uma praia que possui 5 Km de extensão, cercada por espécimes remanescentes da Mata Atlântica. Das areias claras de Maresias tem-se uma visão do Arquipélago de Alcatrazes, e uma infraestrutura hoteleira e gastronômica estrelada.

DO SOL



3 CANOA QUEBRADA (Aracati - Ceará)

Canoa Quebrada fica a 170 km de Fortaleza, capital do Estado do Ceará. A cidade – que mais parece um pequeno vilarejo – é aconchegante e charmosa. Na rua principal, batizada de Dragão do Mar, mais conhecida como *Broadway Cearense*, só é permitido o trânsito de pedestres. É um grande corredor com bares, restaurantes e lojinhas diversas. Seguindo reto pela *Broadway* chega-se a uma grande praça, de onde já é possível avistar as dunas. Para chegar na praia é preciso descer a escada, pois uma grande falésia esconde o mar. O litoral de Canoa Quebrada é assim, cheio de falésias, dunas e um mar na cor verde esmeralda.



4

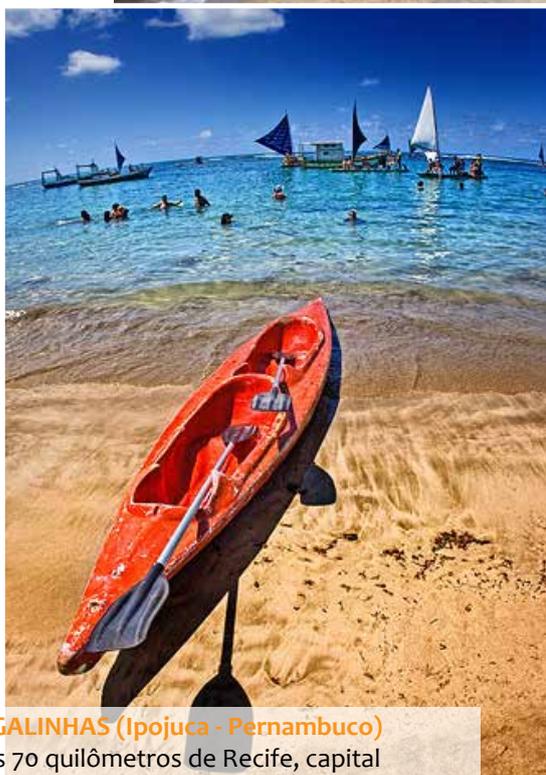
FERNANDO DE NORONHA (Pernambuco)

Destino preferido dos descolados e personalidades no último Réveillon brasileiro, o Arquipélago de Fernando de Noronha reserva muitas surpresas para os turistas, com muitas praias, baías e natureza privilegiada. Patrimônio Histórico Nacional, programar uma viagem a Fernando de Noronha pode significar a realização de um sonho da maioria dos brasileiros. No Arquipélago se tem a sensação de estar em uma parte do Brasil que deu certo, compreendendo 17 quilômetros quadrados distante de 545 km da costa pernambucana, onde vive uma população de apenas 3.500 habitantes. O turismo local é desenvolvido de forma sustentável, criando a oportunidade do encontro equilibrado do homem com a natureza em um dos santuários ecológicos mais importantes do mundo.

COSTA DO SOL

5 PRAIA DO ESPELHO (Curuípe - Bahia)

Localizada ao sul da Bahia, a poucos quilômetros de Trancoso, a **Praia do Espelho** lista entre as mais bonitas do litoral brasileiro. As ruas de areia e as casas coloridas dão um charme todo especial a esse lugar. Os bares e restaurantes na praia oferecem drinks, sucos de frutas, petiscos, frutos do mar, pratos típicos da Bahia e outras sofisticadas culinárias num ambiente tranquilo com uma decoração admirável. As noites de lua cheia e o brilho do mar proporcionam um cenário inesquecível.

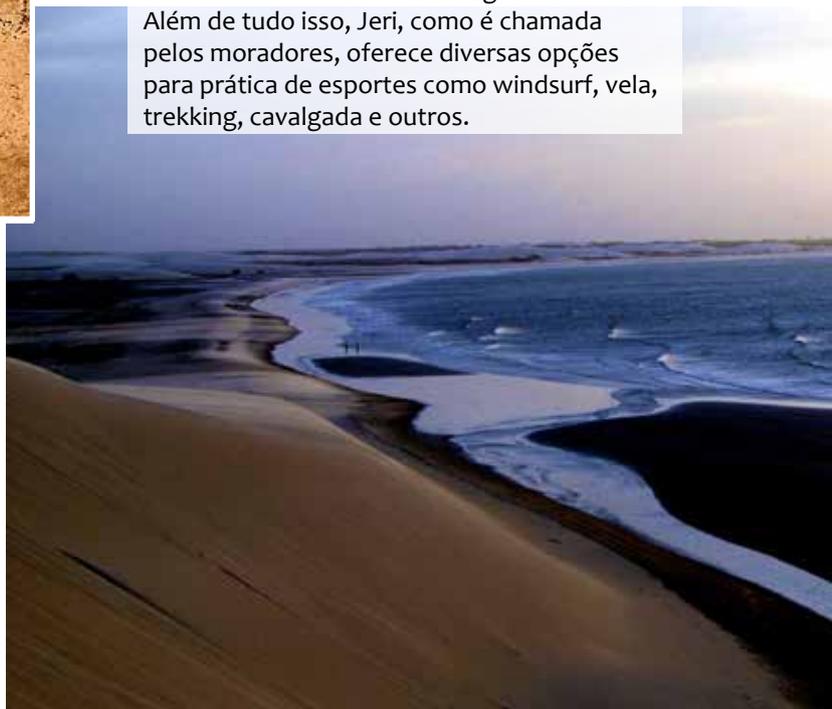


6 PORTO DE GALINHAS (Ipojuca - Pernambuco)

A apenas 70 quilômetros de Recife, capital pernambucana, **Porto de Galinhas** tem águas límpidas e convidativas para a prática do mergulho livre. De natureza privilegiada, o local é um conjunto extraordinariamente bem emoldurado por muitas piscinas naturais, todas recortadas por coqueiros que decoram a orla da praia. Por oferecer uma extensão larga de areia, permite longas caminhadas aos turistas com disposição. A cidade é simpática e hospitaleira, com muitas opções de pousadas, restaurantes e lojas de artigos diversos, um cenário urbano todo decorado com galinhas esculpidas em restos de coqueiros.

7 JERICOACOARA (Ceará)

Jericoacoara não é simplesmente encantadora pelas suas dunas, praias e lagoas, mas também pelo seu vilarejo tranquilo. O lugar era uma antiga vila de pescadores e até hoje conserva as ruas de terra, a arquitetura antiga e principalmente a paz de uma cidade que se esconde atrás de enormes dunas. O nome Jericoacoara deriva do tupi-guarani: yuruco (buraco) e cuara (tartaruga). Buraco das tartarugas, que seria uma referência a uma praia onde acontece a desova das tartarugas marinhas. Além de tudo isso, Jeri, como é chamada pelos moradores, oferece diversas opções para prática de esportes como windsurf, vela, trekking, cavalgada e outros.





8 PRAIA DOS OSSOS (Búzios - Rio de Janeiro)

Depois que a atriz francesa Brigitte Bardot visitou Búzios nos anos 1960 e elegeu a então pacata vila de pescadores com um dos redutos mais charmosos do mundo, o local ganhou fama internacional e rapidamente se transformou em um reduto preferido dos endinheirados do jet-set internacional. Em homenagem a tão ilustre madrinha, todos os anos é promovido no balneário um festival de cinema nas instalações da sala de projeção batizada com o nome da icônica atriz. De natureza privilegiada, Búzios oferece praias convidativas e um leque diversificado de restaurantes, bares e hotéis badalados. A **Praia dos Ossos** é uma das inúmeras atrações turísticas do balneário, com mar esverdeado e translúcido e areia de cor perolada.

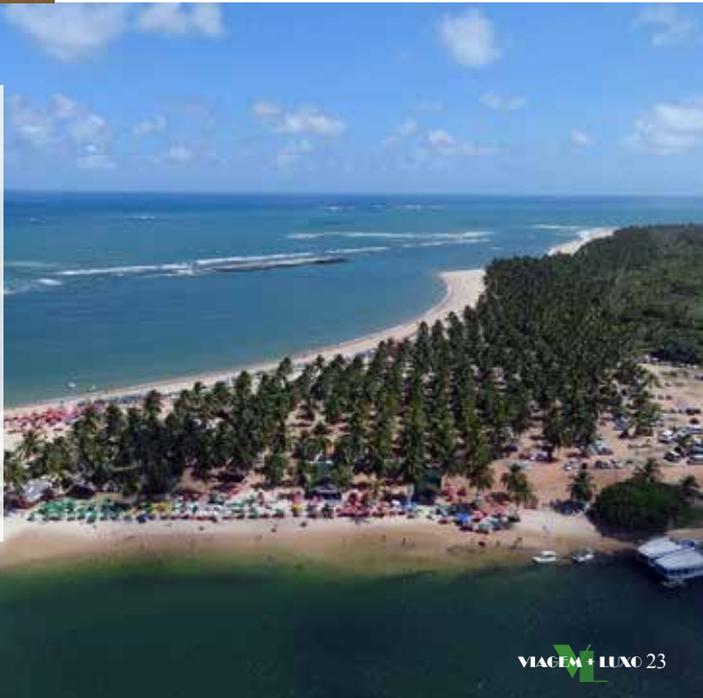


9 TRANCOSO (Porto Seguro - Bahia)

Trancoso é a queridinha dos veranistas descolados. O local oferece uma grande variedade de resorts, pousadas e hotéis no centro e próximos das praias. A gastronomia indígena sofreu influência dos negros, quando esses chegaram ao Brasil na época da escravidão. A mistura dessas duas culturas deu origem aos pratos típicos baianos como vatapá, moqueca, acarajé, feijoada, caruru e sarapatel, disponíveis nos restaurantes e cabanas do centro e das praias de Trancoso.

10 PRAIA DO GUNGA (Município de Roteiro - Alagoas)

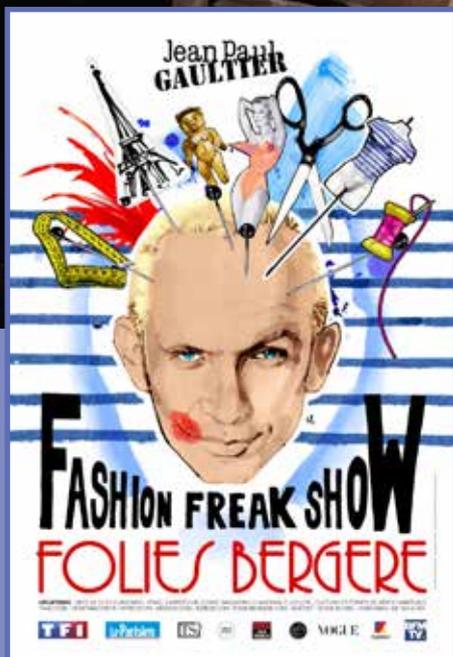
Não é à toa que a **Praia do Gunga**, localizada no litoral do estado de Alagoas, encabeça a lista das praias mais bonitas do Brasil. Com coqueiros a se perder de vista e águas cristalinas, ela encanta pela beleza natural incontestável e por ser capaz de agradar mesmo os mais exigentes. Durante a maré baixa, melhor período para explorar o local, as águas do mar se encontram com a Lagoa do Roteiro e permitem que os visitantes se banhem mesclando ambas as águas. A estrutura da orla atende as necessidades de todos os veranistas: barracas com cadeiras, guarda-sol e cardápio variado, que garante um bom almoço. 



For english text go page 52



Folias de Ga



Excêntrico, escandaloso, provocante, mas ao mesmo tempo divertido como sempre, o estilista francês Jean Paul Gaultier está sacudindo Paris com o espetáculo **Fashion Freak Show**, em cartaz nos palcos do icônico Folies Bergère, famosa casa de espetáculo na capital francesa

por | LUIZ FRANÇA

fotos | divulgação



Gaultier

O veterano **Jean Paul Gaultier** dispensa apresentações quanto ao seu talento criativo e a sua contribuição no cenário da moda internacional como um dos grandes criadores. Agora, ele reinventa um novo tipo de entretenimento entre o teatro de revista e desfile de moda, com uma produção extraordinária, intitulada **Fashion Freak Show**, em cartaz na famosa casa de espetáculos *Folies Bergère*, em Paris, onde atores, dançarinos e artistas de circo interpretam criaturas e personalidades extravagantes, apaixonadas, rudes, sexies e muito atrevidos.

Como autor, diretor e cenógrafo do espetáculo, Jean Paul dá uma repaginada nos tempos atuais de uma maneira extravagante e carinhosa, convidando o espectador a uma imersão aos bastidores de seu mundo repleto de poesia e magia.

SHOW BUSINESS INSPIRATION

Desde a sua infância até o início da sua carreira como estilista, ao longo dos anos coroado por uma trajetória profissional marcada por memoráveis espetáculos dedicados à moda, Jean Paul Gaultier compartilha agora o seu bloco de anotações de desfiles realizados e presta homenagem a várias personalidades que sempre serviram como fonte de inspiração para as suas egocêntricas criações: Pedro Almodóvar e Luc Besson, no cinema; Madonna, Kyrie Mingue e Mylene Farmer, na música; Régine Chopinot e Angelin Prejlocaj, na dança.

Para o espetáculo *Fashion Freak Show*, com o intuito de registrar o momento como se fosse uma grande festa, Jean Paul Gaultier nos surpreende sob a ótica do inusitado. Nos palcos do *Folies Bergère*, ele projeta recursos tecnológicos e exclusivos para incorporar uma cenografia exuberante - sem esquecer-se de chamar a atenção para suas emblemáticas criações.

Para viabilizar este projeto, Gaultier montou uma equipe de primeira, entre outros, convidou a atriz,



A black and white portrait of Jean Paul Gaultier, a man with short grey hair, wearing a dark shirt, resting his chin on his hand.

Jean Paul Gaultier

roteirista e diretora Tonie Marshall, para co-dirigir o espetáculo; e delegou poderes gestuais à coreógrafa Marion Motin (Madonna, Christine e Queens, Stromae, RESISTE). Os embalos musicais contagiam o espectador com apresentações performáticas. De disco a funk, de pop a rock e também new wave e punk, Fashion Freak Show é uma playlist explosiva de sucessos que inspiraram Gaultier ao longo de sua vida.



PROGRAME-SE

JEAN –PAUL GAULTIER FASHION FREAK SHOW
LES FOLIES BERGÈRE

32 Rue Richer, 75009 - Paris

Até 10 de março de 2019

Ingressos: www.foliesbergere.com

Terça a sábado, às 20h

Sábado e Domingo, às 15h





ENGLISH TEXT

Eccentric, scandalous, provocative, exuberant and funny as ever, Jean Paul Gaultier is shaking up Paris once again by inventing a new kind of entertainment between a revue and a fashion show. In this extraordinary production, actors, dancers and circus artists will take to the stage and play outlandish, passionate, larger than life, rude, sexy, sassy creatures and personalities.

As author, director and set designer, Jean Paul Gaultier takes a look at our times in both an extravagant and tender way, and invites us behind the scenes into his magic world. From his childhood to his early career, from his greatest fashion shows to the wild nights in Le Palace or London, Jean Paul Gaultier shares his journal of the times and pays tribute to those who have inspired him in film (Pedro Almodovar, Luc Besson), music (Madonna, Kylie Minogue, Mylène Farmer) and dance (Régine Chopinot, Angelin Preljocaj).

In this show, thought out like a grand party, Jean Paul Gaultier will surprise us yet again. For this occasion, he designed tens of new exclusive outfits to incorporate within an exuberant scenography – without forgetting to invite his most iconic creations!

To carry through with this project, he collaborated with the best in their field, such as actress, scriptwriter and director Tonie Marshall, who co-directs the show, and Marion Motin (Madonna, Christine and the Queens, Stromae, RESISTE, the musical...) for choreography. From disco to funk, from pop to rock and also new wave and punk, the Fashion Freak Show is an explosive playlist of hits that have inspired the artist throughout his life. 

FOLIES BERGÈRE

Into march, 10, 2019

32 rue Richer, 75009 Paris

Ticket www.foliesbergere.com

Tue-Sat: 8 pm

Sat-Sun: 3 pm



Top-model Gigi Hadid, fotografada por Albert Watson, engrossa o elenco de celebridades da edição 2019 do festejado calendário anual da Pirelli. Dreaming é o tema proposto por Watson para esta quadragésima-sexta versão do folhetim, com fotos realizadas em Miami e New York

PIRELLI DREAMING

Além de Gigi Hadid, participam do **The Cal 2019**: Alexander Wang, Julia Garner, Misty Copeland, Calvin Royall III, Sergei Polunin e Laetitia Casta. Juntos, eles protagonizam o ensaio elaborado pelo fotógrafo **Albert Watson**, uma sequência de imagens que ganhou o nome de *Dreaming*, na verdade, um extenso conto registrado por meio de fotografias sobre as aspirações de quatro mulheres e do comprometimento de cada uma para atingir o objetivo, cada qual atrás de seus sonhos e paixões. Em sua quadragésima-sexta edição, o folhetim explorou locações nas cidades norte-americanas de Miami e New York, cujo resultado gerou quarenta cliques a cores e em preto e branco inspirados na grande paixão de Albert Watson pelo cinema. “Ao me aproximar deste projeto – comenta Watson – queria ser diferente dos outros fotógrafos e fiquei pensando qual poderia ser a melhor maneira. Fui à procura de imagens com grande qualidade, com profundidade e que contassem histórias. Não queria meros retratos de pessoas, mas algo que se aproximasse o quanto mais das ‘imagens congeladas’ de um filme.

Ao contar o caminho que o levou a realizar o calendário, Watson fala de sonhos, do engajamento e da dedicação necessários: “Para que um sonho se torne realidade é preciso trabalhar duro. Sempre fiz as coisas aos poucos, atingindo uma meta de cada vez, sem querer subir logo no topo da escada. Apesar de pensar, às vezes, que essa escada possa crescer até o infinito e o degrau mais alto esteja se afastando, considero que vale a pena ter objetivos e sonhos ainda mais ambiciosos”. “Cada uma destas quatro mulheres – continua – tem o próprio temperamento, objetivo de vida e um jeito diferente de fazer as coisas. E todas elas estão focalizadas no futuro. O pano de fundo, portanto, são os “sonhos”, mas o fundamento do projeto em si é o conto por meio de quatro ‘pequenos filmes’.”





GIGI HADID E ALEXANDER WANG

Separada há pouco tempo do companheiro, a personagem interpretada por **Gigi Hadid** vive na solidão dentro de uma torre de vidro, tendo **Alexander Wang** como o seu único amigo e confidente: “Acho que há um pouco de melancolia nestas imagens – comenta Watson – pois quis surtir



o efeito de uma mulher que pensa no futuro, mas ao mesmo tempo passar um sentimento de solidão. Ela está imaginando qual será o seu rumo na vida, pensando no futuro. Eu quis mostrá-la muito mais ‘minimalista’ do que as outras mulheres que retratei e de que seus ambientes”.

por | LUIZ FRANÇA

LAETITIA CASTA E SERGEI POLUNIN

Laetitia Casta é uma pintora que mora em um pequeno apartamento-estúdio com o seu parceiro, interpretado por **Sergei Polunin**. Ambos sonham com o sucesso: ela como artista, ele como bailarino. “O que é interessante - conta Watson – é que a Laetitia, nas horas de lazer de sua vida real, dedica-se à escultura e cria objetos de arte. Uma coincidência favorável que a ajudou a interpretar a personagem. Resolvemos fotografar também ao ar livre para que a cena tivesse mais clareza natural. Miami e a sua tropicalidade são elementos essenciais do quadro”.

MING



PIRELLI DREAMING



JULIA GARNER E ASTRID EIKA

Julia Garner interpreta uma jovem fotógrafa, amante da natureza e da solidão. “Júlia é uma atriz extremamente experiente e soube entrar perfeitamente no papel. Ela interpretou uma fotógrafa botânica, cujo sonho é realizar exposições de sucesso. Clicamos em um lindo jardim tropical de Miami (tendo como partner **Astrid Eika**) que se revelou o lugar perfeito para trabalhar”.



ENGLISH TEXT

A photographic tale of the aspirations of four women and their determination to achieve their goals, each one pursuing her own dreams and passions. This is “Dreaming”, the 2019 *Pirelli Calendar*, now in its forty-sixth edition, shot by **Albert Watson** in April in Miami and New York and unveiled at Pirelli HangarBicocca in Milan.

A sequence of forty shots tells the stories of characters portrayed by **Gigi Hadid** with **Alexander Wang**, **Julia Garner**, **Misty Copeland** with **Calvin Royal III** and **Laetitia Casta** with **Sergei Polunin**. The photographs, in colour and black and white, are in the cinematic 16:9 format, inspired by Albert Watson’s passion for the art of film.

“When I approached this project,” says Watson, “I wanted to do it in a way that was different from other photographers, and I wondered what the best way would be. In the end, I looked for pictures that

were of beautiful quality, with depth to them, and that had some kind of narrative. I wanted to create something that was more than just a portrait of somebody – I wanted it to look like a film still. I wanted people looking at the Calendar to see that my aim was photography in its purest form, exploring the women I was photographing and creating a situation that would convey a positive vision of women today.”

Telling the story of how he came to make the Calendar, the photographer talks of his own dreams, and of the efforts and sacrifices that they entailed. “To make a dream come true, you have to work hard. I’ve always taken it step by step, reaching one goal at a time, without wanting to get immediately to the top of the ladder.”

He said that each of the four women focuses on the future and “has her own individuality, her own particular purpose in life, and her own way of doing things. So the underlying theme is that of ‘dreams’, but

PIRELLI

MISTY COPELAND E CALVIN ROYAL

Misty Copeland, que no Calendário contracena com **Calvin Royal III**, também olha para o futuro sonhando com o sucesso no mundo da dança: “A busca do sucesso é a força propulsora. A personagem de Misty Copeland se sustenta dançando em um clube, mas também montou um pequeno palco no seu jardim para ficar ensaiando para se tornar a primeira bailarina às vezes acompanhada pelo namorado, interpretado por Calvin Royal III”.



DREAMING

the basic idea behind the whole project is that of telling a story in four ‘little movies’.

An example of this is the character played by **Gigi Hadid**, he explained. She has recently separated from her partner, lives alone in a glass tower and has **Alexander Wang** as her only friend and confidant: “I think there’s a degree of angst in these images. With Gigi Hadid’s character, I wanted to convey the sense of a woman thinking about her future, but also showing her in a situation of loneliness.”

Julia Garner plays the part of a young photographer who loves nature and solitude. Of her, Watson says: “Julia’s a very, very accomplished actress and she got straight into the character. She played a botanical photographer who dreams of putting on successful exhibitions. We were in a beautiful tropical garden in Miami, which turned out to be the perfect place for us to work”.

Misty Copeland, whose partner in the Calendar is **Calvin Royal III**, also looks to the future, fantasising about making a name for herself in the world of dance. “Trying to be successful is her driving force,” said Watson. “Copeland’s character earns her living by dancing in a club, but at the same time she has also put up a little stage in her garden, where she practices dancing in order to become a star, sometimes with her boyfriend, played by Calvin Royal III.”

Lastly, **Laetitia Casta** is a painter who lives in a studio apartment with her partner, played by **Sergei Polunin**. They both dream of success: she as an artist, he as a dancer. “What’s interesting”, says Watson, “is that, in real life, Laetitia really does do a lot of sculpting and creates artwork in her spare time. This worked out very well and helped her get into character. We decided to shoot outside, to give the scenes some added natural brightness.”

PRADA

A SHORT FILM ON PRADA.COM





CARTIER
Coleção Panthère
Preço sugerido: R\$ 6.000,00 reais
www.cartier.com



GUCCI
Óculos de aro quadrado com cristais
Preço sugerido: R\$ 6.000,00 reais
www.gucci.com



SUNGLASSES

fotos | divulgação

Ladies de fino trato apostam nos novos modelos de óculos de sol como acessórios indispensáveis para compor o look da estação



PRADA
Coleção Minimal Barroco
Preço sugerido: R\$ 800,00 reais
www.prada.com



LOUIS VUITTON
Petit Soupçon Cat Eye
Preço sugerido: R\$ 1.730,00 reais
www.louisvuitton.com.br

DOLCE&GABANNA
Modelo Borboleta com lentes grandes e hastes gravadas a ouro
Preço sugerido: R\$ 1.300,00 reais
www.dolcegabanna.com



YVES SAINT LAURENT
Com moldura quadrada e lentes plásticas resistentes a riscos.
Preço sugerido: R\$ 900,00 reais
www.ysl.com

Uma imersão no universo artístico de...

Lady Bea



Em uma tarde primaveril com ares de *fashion art*, harmonizada com música erudita ao som de um apurado violino, a artista **Beatriz de Carvalho** reuniu em *petit comitê* alguns convidados para apresentar seus novos trabalhos de estamparias desenvolvidos através da criativa arte do *Batik* – só para lembrar, trata-se de uma técnica de tingimento em tecido artesanal oriunda da ilha de Java, na Indonésia. Uma profusão de cores, texturas e efeitos surpreendentes dos tecidos tomou conta do recinto ambientado por obras de arte e elementos criativos que atestam várias fases artísticas da talentosa anfitriã; estamparias que serviriam como fonte de inspiração para qualquer mestre de criação dar asas à sua imaginação para compor modelos dignos de figurarem nas semanas de moda de qualquer parte do planeta.

Gaúcha de nascimento, mas uma *globe-trotter* por convicção, ao longo de sua trajetória artística Beatriz deixou rastros de sua criatividade em suas andanças pelo mundo. Artista de múltiplos talentos, Beatriz assina vários trabalhos sob a ótica de coroadas facetas. É escultora, pintora, desenhista, cenógrafa, figurinista, designer têxtil e de joias, e de painéis decorativos. Não é por caso que é sempre requisitada para criar, entre outras encomendas diversas, troféus de premiações que por si só são esculturas assinadas dignas de valorizarem ambientes dos mais requintados. Dado o recado, é oportuna a recomendação para fazer uma imersão no universo artístico da inquieta artista, acessando seu portal (www.beatrizdecarvalho.com.br) para conviver com mais intimidade a despeito das nuances geniais exploradas pela premiada e imprevisível *Lady Bea*. LF



No topo da página, Beatriz de Carvalho: criatividade multifacetada. Acima, detalhe de colar desenhado pela artista e, ao lado, posando no final do desfile das estampas elaboradas na arte do *Batik*

fotos | Luiz Henrique Miranda





VIOLÊNCIA NÃO: PRIORIDADE TURÍSTICA

Presidente do Conselho de Administração da ABRACORP - Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas, Carlos Prado comenta sobre as expectativas da indústria brasileira do turismo no governo Bolsonaro

por | LUIZ FRANÇA

VIAGEM + LUXO: Qual o balanço que a ABRACORP faz neste ano que termina e quais são as expectativas para 2019, com a gestão do novo presidente Bolsonaro?

CARLOS PRADO: A despeito das turbulências políticas de 2018, por conta das eleições e do reaquecimento tímido da economia, o ministro Vinicius Lummertz deixa um bom legado. Não por acaso, sua reconhecida bagagem técnica levou o governo eleito de São Paulo a entregar-lhe o comando da pasta do Turismo. Portanto, as expectativas da ABRACORP são otimistas.

Indicado para assumir o Ministério do Turismo, de que forma Marcelo Álvaro Antônio poderá incrementar o turismo corporativo no Brasil, indo um pouco mais além do seu antecessor? O que a ABRACORP espera do novo ministro?

O novo ministro tem um viés político explícito, por pertencer ao PSL de Bolsonaro, ser o deputado federal mais votado de Minas Gerais nas últimas eleições e integrar a chamada 'bancada evangélica'. Esperamos que o governo Bolsonaro enxergue o turismo como uma questão de Estado – e não um mero apêndice do mandato. Ademais, os bastidores da escolha de Marcelo Álvaro Antônio revelam sintonia da cúpula do novo governo, incluindo o economista Paulo Guedes, quanto

à preservação da pasta com status de Ministério. Bolsonaro, antes do segundo turno, recebeu um rol de propostas das principais lideranças setoriais da indústria do Turismo. Nesse contexto, a ABRACORP está pronta para contribuir, efetivamente, com uma abordagem mais ousada e contemporânea do potencial das viagens corporativas e do turismo, no seu todo.

Em sua gestão como presidente da ABRACORP, quais são as medidas tomadas para tornar o turismo corporativo no Brasil mais atraente?

Faço uma gestão que sucede a de Rubens Schwartzmann, de quem fui vice-presidente do Conselho de Administração. Demos continuidade ao cronograma dos projetos em implantação e expansão, como o BI ABRACORP – Inteligência de Dados, os comitês temáticos e o fortalecimento da marca ABRACORP na cadeia turística. Cabe

destacar, ainda, a edição dos Guias de Boas Práticas, desenvolvidos com a participação de fornecedores e clientes, e os Princípios de Valor dos Associados. Conteúdo disponível no portal da entidade: www.abracorp.org.br

Um comentário seu diz o seguinte: “O Brasil é o destino número um no ranking mundial dos países com mais atrativos naturais. E o oitavo com mais atrativos culturais”. Pergunto: com tantos argumentos favoráveis, por que nosso país não acontece, com o devido mérito a que tem direito, com expressividade no mercado turístico (lazer ou corporativo) internacional?

Os dados são do estudo de competitividade para o Turismo realizado pelo Fórum Econômico Mundial. Dão conta de que o Brasil está em 1º lugar em atrativos naturais, num ranking de 136 países. Porém, em 106º lugar no quesito 'prioridade desse setor'. Transporte e Segurança Pública são complicadores graves. Falta de competitividade dos outros setores também afeta. Para o sociólogo italiano Domenico De Masi, autor do best-seller 'O Ócio Criativo', “o velho problema do Brasil com o turismo é a violência. Trata-se do principal inimigo”. Todos apostamos que o novo governo, de fato, adote uma política de Estado em relação à 'indústria do turismo'.

“O velho problema do Brasil com o turismo é a violência. Trata-se do principal inimigo”

Samsonite

B U S I N E S S



GT SUPREME

WWW.SAMSONITE.COM.BR

 [SAMSONITEBRASIL](https://www.facebook.com/SAMSONITEBRASIL)

 [@SAMSONITEBRASIL](https://www.instagram.com/@SAMSONITEBRASIL)

 [SAMSONITEBRASIL](https://www.twitter.com/SAMSONITEBRASIL)



AL MAHA RESORT

O **Al Maha Resort** está situado em um oásis verdejante de palmeiras, nas profundezas das dunas mágicas e da paisagem enigmática do deserto de **Dubai**, na reserva de Conservação do Deserto de Dubai, desempenhando um papel vital na sua preservação. Al Maha mostra a herança e a arquitetura dos

beduínos e também oferece uma sensação de aventura no deserto. O *Oryx Árabe* e as gazelas são as principais atrações da reserva. A vida selvagem indígena da Arábia também pode ser apreciada a partir da piscina de borda infinita com controle de temperatura ou do deck de todas as villas. Desfrute

de duas atividades diferentes no deserto como cortesia em sua estadia. O espaço privativo para eventos, situado na área externa do hotel, está disponível para casamentos, celebrações especiais e encontros empresariais para até 300 convidados. É o local perfeito para eventos familiares também.



A mais recente criação do *Resplendent Ceylon* é o **Wild Coast Tented Lodge**, implantado no Parque Nacional de Yala, no **Sri Lanka**, famoso por sua densa população de leopardos. Este espetacular acampamento de tendas de luxo está situado em um local deslumbrante, onde a selva se encontra com uma praia selvagem, com vista para o Oceano Índico. O emprego de estruturas de tecido



em arco permite que cada uma das 28 tendas tenha a forma e a cor das pedras que estão espalhadas nas proximidades. O prédio principal, feito de bambu, mistura-se com as distintas formações rochosas de Yala, representando uma luxuosa sala 5 Estrelas sob a lona. O bar *Ten Tuskers*, coberto de bambu ao ar livre, e o *Dining Pavilion* - projetado para espelhar os pedregulhos espalhados pela praia dourada - envolvem a enorme piscina de forma livre do resort. Os hóspedes podem desfrutar de criativos menus diários de autêntica cozinha do Sri Lanka, bem como experimentar *cocktails* ao pôr do sol e piqueniques ao ar livre nas dunas de areia, observando o anoitecer assentar sobre o Oceano Índico.



WILD COAST TENTED LODGE



FOUR SEASONS RESORT

Com dois resorts distintamente diferentes, um luxuoso *live-aboard* e uma ilha privada de uso exclusivo, o **Four Seasons Resort Kuda Huraa**, nas **Maldivas**, é a recomendação segura para explorar o que o local tem de melhor a oferecer. Instalado em uma ilha que encanta pela magia de seus recursos naturais, o Four Seasons Resort Kuda Huraa une o charme tradicional com opções de entretenimentos de inspiração marítima. Embarque nos tratamentos Healing Waters no The Island SPA,

aprenda a surfar com os profissionais da Tropicsurf; conecte-se aos encantos da cultura Kuda Huraa, com seus tradicionais bateristas de Bodu Beru ou simplesmente aventure-se em visitar ilhas locais, para apreciar os fascinantes recifes de corais. Sem dúvida, a maneira mais instigante de fazer uma imersão nas Maldivas é a bordo do *Four Seasons Explorer*, programação que leva turistas e hóspedes a uma jornada épica de descoberta nos atóis externos menos conhecidos.



O Four Seasons Resort Kuda Huraa une o charme tradicional com opções de entretenimentos de inspiração marítima



Antonio Citterio & Patricia Viel, renomada empresa de arquitetura italiana que projetou o **Bvlgari Hotel & Resort**, em **Shangai**, criou uma verdadeira obra-prima que combina uma torre

contemporânea de 48 andares e trabalho de restauro do edifício da Câmara de Comércio. Acompanhando o espírito do design que remete à década de 1930, a dupla de arquitetos desenhou à mão cada elemento do interior do

hotel para garantir consistência estilística, conforto, sofisticação regidos pela pureza do estilo italiano. O drama

estético discreto do granito preto fosco e do mármore travertino são complementados por detalhes de bronze polido em teca e bronze brilhante. Os quartos se unem sem esforço ao design clássico e contemporâneo chinês/italiano, com elementos contrastantes como os armários de laca preta e tampos de mesa de mármore toscano *Calacatta*, emprestados para criar um impacto elegante e moderno.

BVLGARI HOTEL & RESORT





KEEMALA RESORT

Instalado no alto de uma colina, tendo ao seu redor uma floresta exuberante, **Keemala Resort**, em Phuket (**Tailândia**), proporciona vista privilegiada para *Kamala Village* e o mar de Andaman. O local oferece um *time off* da vida cotidiana, recepcionando seus hóspedes com infraestrutura impecável em um país que encanta seus visitantes com suas frondosas *Evergreen*. Keemala está focada no bem-estar e na qualidade de vida. Para quem gosta de diversão, o resort fica perto da Praia

de Kamala e da animação da Praia de Patong, mesmo assim, está longe o suficiente para quem quer relaxar e aproveitar o ambiente tranquilo da

floresta tropical, curtindo atividades holísticas e culinária saudável. Em busca do bem estar físico e mental, o Mala SPA é o centro de tratamento



do Keemala, oferecendo viagens sensoriais que incorporam visão, perfume, som e toque. Há oito salas de tratamento e um menu diversificado de tratamentos relaxantes, técnicas antigas e modernas, e utilizando produtos orgânicos para ajudar a relaxar e rejuvenescer. O Mala SPA utiliza produtos da VOYA, Siam Botanicals e SPA Ritual.



MAITEI HOTEL

difundida no território brasileiro. Inserido em um cenário de beleza exuberante, no alto de um outeiro sem igual nas imediações, o Maitei se propõe a tornar realidade o devaneio tropicalista. E o faz com muito estilo e conforto, oferecendo a seus hóspedes uma experiência relaxante e envolvente. Isso vale tanto para suas dependências quanto para os passeios promovidos pelo hotel. Outra especialidade da casa é acolher casais em lua de mel, com muitos mimos e uma estadia inesquecível. 



As boas-vindas e a hospitalidade estão implícitas e traduzidas em uma só palavra: **Maitei**, o nome do hotel em **Arraial d'Ajuda** (Bahia), que significa "saudações" em tupi guarani, língua indígena mais



A MAIOR REDE DE HOTÉIS DE LAZER DO BRASIL.



Wish Serrano Resort & Convention Gramado



Prodigy Beach Resort Marupiara



Prodigy Beach Resort Aracaju

NOSSAS
MARCAS

WISH
HOTELS & RESORTS

PRODIGY
HOTELS & RESORTS

LINX
HOTELS

GJP
HOTELS & RESORTS

 GJPHOTELS.COM

MY EMIRATES PASS



Considerada a maior companhia aérea internacional, a **Emirates** anunciou o retorno do **My Emirates Pass**, um passe sazonal exclusivo que transforma o cartão de embarque da empresa em um pacote exclusivo para os viajantes, permitindo que aproveitem descontos e benefícios fantásticos em mais de 500 locais nos Emirados Árabes Unidos. Fortes argumentos para começar o Ano Novo

explorando as muitas atrações da futurística Dubai. Até 31 de março de 2019, viajantes poderão se beneficiar dos privilégios da promoção em estabelecimentos de varejo e lazer participantes, simplesmente apresentando seu cartão de embarque e um documento válida de identificação. Em restaurantes de alta gastronomia, por exemplo, os descontos podem cair pela metade do preço normal. Mais detalhes acesse www.emirates.com

AS MELHORES COMPANHIAS AÉREAS DO MUNDO

Confira as 10 melhores companhias aéreas em 2018, segundo o site World Airline Awards, resultado de uma pesquisa apurada entre viajantes do mundo todo:

- Singapore Airlines Singapura
- Qatar Airways Qatar
- ANA All Nippon Airways Japão
- Emirates Emirados Árabes
- EVA Air Taiwan
- Cathay Pacific Hong Kong
- Lufthansa Alemanha
- Hainan Airlines China



TARIFAS PROMOCIONAIS



A **Air France** e a **KLM** estão com preços especiais para quem pretende aproveitar destinos na Europa e na Ásia ao longo deste ano. As categorias Oh Lala Deals, da Air France; e Dream Sales, da KLM, têm valores a partir de R\$ 2230, em classe Economy. Em Premium Economy e Business, os preços partem de R\$ 4020 e R\$ 7750, respectivamente. Os embarques aos viajantes em Economy e Premium Economy poderão ser feitos até 16 de junho de 2019 ou entre 18 de julho e 16 de dezembro de 2019. Em Business Class, os embarques podem ser feitos até 18 de dezembro.

EXPERIÊNCIAS NAS ASAS DA DELTA



Delta: Viagens personalizadas nas rotas transpacíficas e transatlânticas

A **Delta** oferece aos seus clientes mais opções, conforto e luxo. Agora, os viajantes que reservarem viagens em rotas transpacíficas e transatlânticas selecionadas poderão escolher, pela primeira vez nas aeronaves 777, uma entre as quatro experiências disponíveis: *Delta One Suítes*, *Delta Premium Select*, *Delta Comfort+* e *Main Cabin*. Essas viagens personalizadas nos quatro assentos da aeronave oferecem aos clientes opções sem precedentes, permitindo que eles façam planos mais personalizados. Confira no portal da empresa: www.delta.com



VICTORINOX

LEXICON

LÍDER DE CLASSE NO VOLUME



Volume maximizado



Porta USB integrada



Bloqueio aprovado pela TSA



Rum e



NOTA DA REDAÇÃO: Este texto, ora publicado e de autor desconhecido, foi resgatado dos arquivos da redação da revista VL - Viagem + Luxo, daí o motivo da falta de crédito que lhe é devido

é do Caribe

Infelizmente começaremos essa matéria com uma notícia pouco animadora para o povo brasileiro. Apesar da crescente popularidade de nossa gloriosa Cachaça (isso mesmo, com letra maiúscula) no cenário mundial, o Rum ainda reina absoluto quando em comparação com ela. Somos brasileiros e com orgulho, mas devemos reconhecer que nossos colegas caribenhos souberam e ainda sabem promover o símbolo local no mercado mundial com uma eficiência de dar inveja.





Não bastasse isso, a nossa (gloriosa) Cachaça, quando aporta no mercado americano, recebe o nome de (atenção, se não estiver sentado, recomenda-se que faça isso) Rum Brasileiro. Uma verdadeira afronta aos nossos brios e, em outros tempos, razão para declaração de guerra em nome da honra nacional (independente de aprovação no conselho de segurança da ONU). Mas coloquemos a cabeça no lugar, e deixemos de lado essa coisa de guerra, que hoje em dia tão evidente, está muito fora de moda, e, por agora, nosso amor à pátria, e vamos analisar racional e calmamente a seguinte questão: o que será que o Rum tem que lhe garante tanto sucesso mundo afora? As respostas à pergunta acima são múltiplas e variadas. Não pretendemos fazer um tratado

sobre nem esgotar o assunto, e olha que não faltam livros no mercado celebrando os diversos aspectos da tradicional bebida de nossos irmãos caribenhos. Chamaremos a atenção para o que mais salta aos olhos, ou ao paladar, daqueles que tiveram a inigualável experiência de provar o verdadeiro rum das mais tradicionais e antigas destilarias do Caribe.

BERÇO DO RUM

Rum, Rhum, Ron, Demon Water (Água do Capeta), Barbados Water (Água de Barbados), Kill-Devil. As alcunhas são tantas quantas são as de nossa (gloriosa) “marvada”, e a origem da palavra, apesar de muitas teorias e especulações, é desconhecida. Mas quem ostenta o título de berço do rum, não sem vigorosos protestos de outras nações caribenhas, é a Ilha de Barbados. Feito a partir da fermentação do melado, um dos subprodutos do processo de refinamento do açúcar, o rum nasceu no século XVII, inventado por escravos que trabalhavam na colheita e plantio da cana-de-açúcar, que tão bem se adaptou aos solos caribenhos. Isso mesmo, assim como a nossa (gloriosa) cana, a origem do rum deve-se também aos escravos. Se hoje precisamos vez ou outra de uma

happy hour para desanuviar a cabeça e nos deixar momentaneamente alheios às agruras do mundo moderno, o que se dirá de quem trabalhava de sol a sol no corte da cana sabendo que provavelmente faria isso pelo resto da vida em troca de nada. Como diz o provérbio, “a necessidade é a mãe das invenções”.

Mas muito tempo se passou, cerca de um século, até que a bebida descoberta pelos escravos tivesse o seu processo de produção refinado. Foi a combinação de tecnologia, experiência e tempo que transformou o “licor terrível, ardente e infernal”, segundo documento do século XVII, numa das mais apreciadas bebidas de nosso tempo. Prova disso, em 1789, George Washington, eleito presidente dos EUA, exigiu que fosse servido o já então famoso rum de Barbados em sua festa de posse. Para a *Euromonitor International*, famosa empresa de análise de mercado, o “rum tem sido celebrado como a próxima bebida internacional da moda”. E os números respondem: o consumo mundial de Rum é de cerca de 100 milhões de caixas ao ano (cada caixa equivale, em média, a 9 litros da bebida). Nos EUA e no Canadá, o rum é o segundo destilado mais consumido, ficando atrás apenas da vodka (ganhando mesmo do tradicional Bourbon). No México, para surpresa de muitos, o rum é o destilado mais consumido, superando a vice-líder tequila.

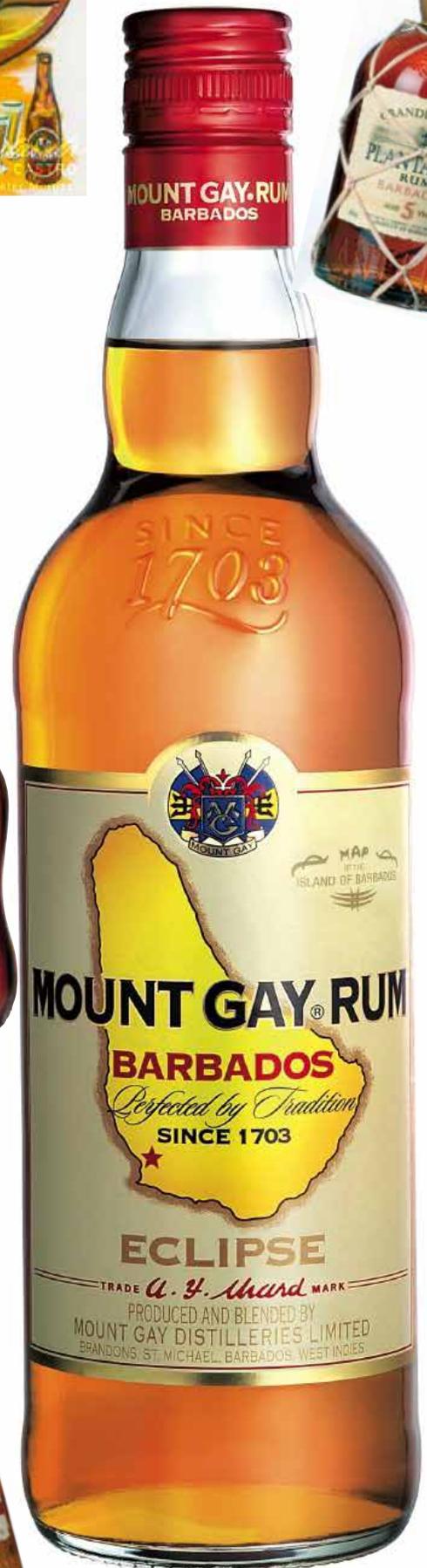
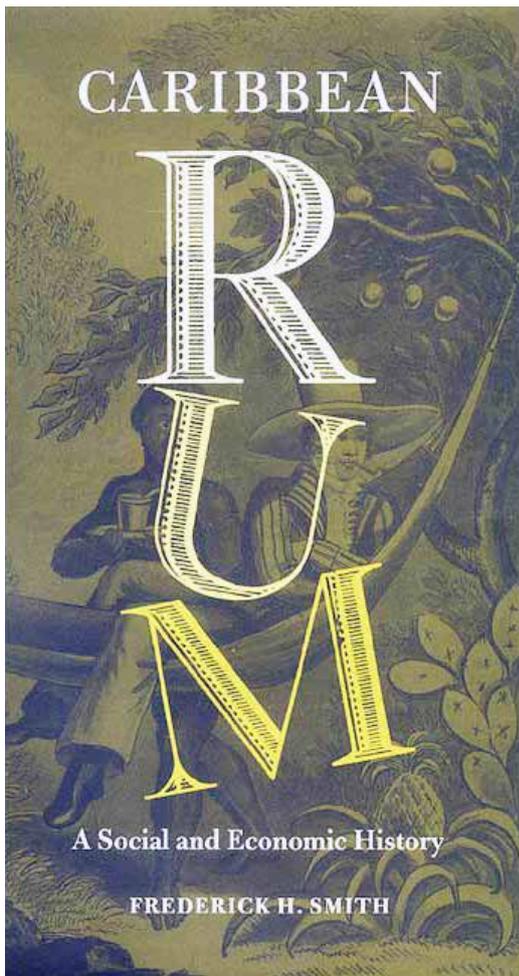
O sucesso do rum, em parte, se deve à conjugação de algumas características próprias da bebida com circunstâncias de mercado. Em primeiro lugar, o rum é o Rei dos Drinks. Inconsteste (a vodka é a rainha). Nenhuma bebida alcança, alcançou ou alcançará, pelo menos num futuro próximo, o sucesso do rum nessa área (sim, nossa cachaça um dia colocará a seus pés todas as demais bebidas destiladas, mas isso ainda vai levar um tempo). Por ter um sabor leve (para um destilado) e uma miscibilidade muito alta, há uma infinidade de coquetéis feitos à base de rum. Alguém provavelmente já ouviu falar pelo menos 2 dos nomes listados a seguir: *Daiquiri, Piña Colada, Long Island Ice Tea, Cuba Libre, Mai Tai e Mojito*. Correto? Pois é. Talvez para alguns estes nomes tragam até mesmo boas recordações... O outro ingrediente do sucesso

está, segundo a Euromonitor International, na abrangência do símbolo do Rum, que nos remete tanto a um exotismo quanto, de acordo



com a circunstância, a um estilo de vida elegante (logo abaixo falaremos dos rums que cobrem o segundo significado). Mas, como se diz por aí, há Rums e rums. E um dos mercados que mais cresce em nosso país, e também nos EUA e Europa, é o das bebidas premium, isto é, para quem realmente aprecia.

Primeiramente, o rum oferece várias modalidades de apreciação. Para o apreciador (um gourmet, digamos) de bebidas, há rums de selos distintos e mundialmente reconhecidos pela qualidade, tais como o jamaicano *Appleton Estate 12 Years*, campeão na categoria Melhor Rum e Destilado de Cana na premiação do *International Spirit Challenge*, e o barbadiano *Mount Gay Extra Old*, vencedor da medalha de ouro na categoria Melhor Rum e Destilado de Cana. Se este não for o caso, e alguém preferir consumir a bebida na forma de um drinque ou coquetel, vai poder flutuar no céu. Há mais de mil formas de apreciação, entres drinks, coquetels, puro, com ou on the rocks. 





ALL THAT JAZZ

fotos | divulgação

As baladas musicais em New York são legendárias. Das arenas que reúnem os maiores nomes da música internacional até os bares escondidos de jazz e musicistas anônimos tocando todas as tardes nas estações do metrô, não faltam opções para entreter o visitante em todos os pontos da cidade. **VL – Viagem + Luxo** selecionou algumas sugestões de lugares mais concorridos para curtir em Manhattan:

THE DEN, WESTHOUSE

- Durante a última década, os bares instalados nos hotéis se reinventaram, passando de locais sem identidade a destinos chiques e exclusivos, reunindo hóspedes, visitantes e residentes. Lounges conceituados e coberturas com vistas de tirar o folego têm atraído um público cativo, transformando os bares de hotéis em points dos locais mais disputados. **WestHouse Hotel New York**, endereço de luxo que inova o setor de hospitalidade em Manhattan com seu estilo distinto de hospedagem “house away from home” e design Art Deco, anima as noites de quartas-feiras com show ao vivo no bar The Den, sob o comando do trio **Josh Davis**. Peça ao barmen o *Old Fashioned*, drink especialidade da casa, uma infusão de cacau com Bourbon, e desfrute do excelente jazz com toques de Samba e Bossa Nova da banda.

THE DEN, WESTHOUSE

WestHouse, 201 West 55th Street, New York NY





CHARLIE PALMER, THE KNICKERBOCKER

- Um bar carismático para ouvir jazz ao vivo é o lounge **Charlie Palmer**, instalado no hotel *The Knickerbocker*, o único 5 Estrelas localizado na Times Square. A programação musical apresenta alguns dos mais talentosos músicos da atualidade, entoando ritmos variados, entre Blues, Latin e Gypsy. A sugestão da casa é pedir o clássico Martini (existe o boato de que o drink foi inventado lá) para harmonizar com a excepcional vista da cidade.



CHARLIE PALMER, THE KNICKERBOCKER

The Knickerbocker Hotel, Times Square 6



DISTRICT M, ROW NYC

- Localizado no lobby do hotel Row NYC, o **District M** ganha vida na noite nova-iorquina com a exposição de arte digital do *paparazzo extraordinaire* Ron Galella. Os visitantes podem desfrutar de um ambiente singular e central, a apenas alguns passos da *Times Square*. Vale uma visita para ouvir música ao vivo e degustar as pizzas napolitanas artesanais que são a especialidade do lugar. As apresentações musicais acontecem três vezes por semana, com edições especiais mensais do S.N.O.B. (Sunday Night On Broadway).

DISTRICT M, ROW NYC

ROW NYC, 700 8th Avenue, 44th Street

Banda TKO em apresentação no bar Distric M (Row NYC), e aspecto interno do salão principal



AVENTURA ALÉM DA IMAGINAÇÃO

por | Juliana Schmidt (*)



Crystal Endeavor

fotos | divulgação

Os cruzeiros representam uma maneira de viajar que já é bastante conhecida pela maioria das pessoas. O que muitas não sabem é que o cruzeiro de expedição vai além do modelo mais tradicional: trata-se de navios que, geralmente, são menores e com capacidade para menos hóspedes que as versões marítimas clássicas, muitas vezes podendo ser um iate. Isso os permite oferecer uma viagem mais intimista, com um número reduzido de hóspedes a bordo, assim como ancorar em pequenos portos. Enquanto os cruzeiros em si são geralmente associados a um estilo de turismo mais tradicional, os de expedição são perfeitos para os viajantes que possuem uma veia de explorador e procuram por aventuras em lugares longe das rotas mais previsíveis. Os roteiros destacam a diversidade cultural e biológica de destinos que normalmente não são tão acessíveis em um cruzeiro tradicional. Confira alguns:

JAPÃO: Muito além de Tóquio e Kioto, uma viagem de expedição ao Japão inclui visitas a ilhas remotas, como a Ilha Sado e a Ilha Senzaki. A primeira é lar de diversas enseadas intocadas e reservas naturais, já a segunda impressiona pela água turquesa que a cerca. Foi na cidade de Toba onde aconteceu o primeiro cultivo de pérolas bem-sucedido, e

Os cruzeiros de expedição são perfeitos para os viajantes que possuem uma veia de explorador e procuram por aventuras em lugares longe das rotas mais previsíveis

é possível testemunhar na Ilha das Pérolas de Mikimoto o mergulho para buscá-las. Já no Monte Fuji (foto abaixo, à dir.), a paisagem muda: os seus mais de três mil metros de altitude garantem adrenalina e vistas encantadoras.

NOVA ZELÂNDIA: Dusky Sound foi onde o navegador James Cook passou várias semanas em sua segunda expedição, no século XVIII. Não é à toa: é um dos maiores fiordes

do *Fiordland National Park*, listado como Patrimônio da Humanidade. Repleto de cachoeiras que deslizam por penhascos, o lugar é ambiente de focas, pinguins e outras aves marinhas, além de baleias e golfinhos que nadam pelas águas que o circundam. No extremo sul do país, a Ilha Stewart é um segredo do ecoturismo com praias douradas, baías e montanhas arborizadas, criando um paraíso para trilhas.

RÚSSIA: O diferencial nesse país está no extremo leste, que traz áreas isoladas repletas de natureza. Na península de Kamchatka, dotada de várias angras para o Oceano Pacífico, se destaca a Baía de Russkaya, similar a um fiorde, que abriga colônias de leões marinhos e recebe visitas de orcas. Essas baleias também podem ser avistadas na inabitada Ilha Chirpoy, que chama a atenção por suas praias de areia preta, vulcões fumegantes, verde planalto, além de sua grande variedade de aves marinhas ousadas. Precisa de mais algum motivo para embarcar? 



*Diretora de vendas e marketing da Crystal Cruises na América Latina, Caribe e Bermuda. Tem formação em Turismo pela PUC/RS

EXCLUSIVO PARA CASAIS AMBIENTE DISCRETO DELUXE ALL INCLUSIVE ROUPA OPCIONAL

Desire

RESORTS

Mergulhe na experiências Desire, um mundo onde você realiza suas fantasias e desperta seus sentimentos na **RIVIERA MAYA**.

A apenas 20 minutos do aeroporto de Cancún

RIVIERA MAYA
PEARL RESORT



RIVIERA MAYA
RESORT



- Entretenimento para adultos
- Festas temáticas
- Menu de fantasias

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Casal First Tour

casalfirsttour@casalfirsttour.com.br
11-2092-4365

desire-experience.com
desireresorts@tmlatinamerica.com



To celebrate the hottest season of the magazine has selected the 10 m



PRAIA DO FRANCÊS (Marechal Deodoro - Alagoas)
Many Alagoan historians believe that the city of Maceió, capital of Alagoas, originated from a sugar cane mill and its name derives from the tupi macayó, which means to cover the wet. The city preserves its original architecture, entire neighborhoods are maintained as they were in the colonial period, with their very white houses with red roof. With a coastline formed by beaches of outstanding beauty, Maceió presents exuberant nature in contrast to the increasingly frequent buildings. **Praia do Francês** is one of the places most frequented by tourists from all over the world, in a babel of languages, coconut trees, mangroves and a beautiful sea.

PRAIA DE MARESIAS (São Sebastião - São Paulo)
Rivals with Ilhabela with one points of the coast of São Paulo. It attracts visitors because of its reputation for promoting the most popular ballads during the Brazilian summer, at the celebrated *Sirena Club*. With so much prestige, **Maresias** is also a destination known internationally for its world surfing championships and a beach surrounded by specimens reminiscent of the Atlantic Forest. From the clear sands of Maresias one has a view of the Alcatrazes Archipelago, and a starry hotel and gastronomic infrastructure.

CANOA QUEBRADA (Aracati - Ceará)
Canoa Quebrada is 170 km from Fortaleza, capital of the State of Ceará. The town - which looks more like a small village - is cozy and charming. On the main street, called Dragon of the Sea, better known as *Broadway Cearense*, only pedestrian traffic is allowed. It is a large corridor

with bars, restaurants and various shops. Going straight on Broadway you come to a large square, from where you can already see the dunes. To reach the beach you need to go down the stairs, because a large cliff hides the sea. The coastline of Canoa Quebrada is like this, full of cliffs, dunes and an emerald green sea.

FERNANDO DE NORONHA (Pernambuco)
Favorite destination of the personalities in the last Brazilian New Year's Eve, the **Archipelago of Fernando de Noronha** reserves many surprises for the tourists, with many beaches, bays and privileged nature. National Historical Heritage, scheduling a trip to Fernando de Noronha can mean the realization of a dream of most Brazilians. In the Archipelago one has the sensation of being in a part of Brazil that worked, comprising 17 square kilometers far from 545 km of the coast of Pernambuco, where a population of only 3,500 lives. Local tourism is developed in a sustainable way, creating the opportunity of a balanced encounter between man and nature in one of the most important ecological sanctuaries in the world.

PRAIA DO ESPELHO (Curuípe - Bahia)
Located south of Bahia, a few kilometers from Trancoso, **Praia do Espelho** is among the most beautiful on the Brazilian coast. The sand streets and the colorful houses give a special charm to this place. The bars and restaurants on the beach offer drinks, fruit juices, snacks, seafood, typical Bahia dishes and other culinary sophistications in a quiet environment with an admirable decoration. The nights of full moon and the brightness of the sea provide an unforgettable scenery.

year, the editorial staff of the VL - Viagem + Luxo
most beautiful beaches of the Brazilian coast



PORTO DE GALINHAS (Ipojuca - Pernambuco)

Just 70 kilometers from Recife, capital of Pernambuco, **Porto de Galinhas** has clear and inviting waters to practice free diving. Of a privileged nature, the place is an assembly extremely well framed by many natural pools, all cut out by coconut trees that decorate the edge of the beach. By offering a wide expanse of sand, it allows long walks to tourists in disposition. The city is friendly and hospitable, with many options of inns, restaurants and shops of diverse articles, an urban scene all decorated with chickens carved in rest of coconut trees.

JERICOACOARA (Ceará)

Jericoacoara is not simply charming for its dunes, beaches and lagoons, but also for its tranquil village. The place was an old fishing village and to this day preserves the dirt streets, the ancient architecture and especially the peace of a city that hides behind huge dunes. The name Jericoacoara derives from the Tupi-Guarani: yuruco (hole) and quara (turtle). Hole of the turtles, which would be a reference to a beach where spawning of sea turtles takes place. Besides all this, Jeri, as it is called by the locals, offers several options for practicing sports such as windsurfing, sailing, trekking, horseback riding and others.

PRAIA DOS OSSOS (Búzios - Rio de Janeiro)

After french actress Brigitte Bardot visited **Búzios** in the 1960s and elected the then quiet fishing village with one of the most charming haunts in the world, the place gained international fame and quickly became a favorite stronghold of the international jet-set. In honor

of such an illustrious godmother, every year a festival of cinema is promoted every year in the premises of the projection room baptized with the name of the iconic actress. Of a privileged nature, Búzios offers inviting beaches and a diverse range of restaurants, bars and trendy hotels. **Praia dos Ossos** is one of the resort's many tourist attractions, with greenish translucent sea and pearly-colored sand.

TRANCOSO (Porto Seguro - Bahia)

Trancoso is the darling of the funky vacationers. The place offers a wide variety of resorts, inns and hotels in the center and near the beaches. Indigenous gastronomy was influenced by blacks when they arrived in Brazil at the time of slavery. The mixture of these two cultures gave rise to typical Bahian dishes such as vatapá, moqueca, acarajé, feijoada, caruru and sarapatel, available in the restaurants and huts of downtown and the beaches of Trancoso.

PRAIA DO GUNGA (Município de Roteiro - Alagoas)

It is no wonder **Praia do Gunga**, located on the coast of the state of Alagoas, tops the list of the most beautiful beaches in Brazil. With coconut trees to be lost of sight and crystalline waters, she enchants by the incontestable natural beauty and by being able to please even the most demanding ones. During low tide, best period to explore the place, the waters of the sea meet the Lagoon do Roteiro and allow visitors to bathe by merging both waters. The structure of the shore meets the needs of all vacationers: tents with chairs, umbrella and varied menu, which guarantees a good lunch. 

Top List

Viagem + Luxo
aponta os eleitos
da estação

8/1/19

Bares: District M, em New York City

Cruszeiros Marítimos: Seven Seas Explorer,
Expedition Crystal Endeavor

Destinos de Verão: Praias isoladas do
litoral sul de Bahia (Brasil)

Esportes de Inverno: Courchevel (França)

Hoteis/Resorts: Al Maha Resort (Dubai),
Four Seasons Resort (Kudat Huraa,
Maldivas)

Melhores Baladas: Bonfire (Morre-
sias - SP)

Museus: Pinacoteca (São Paulo)

~~Melhores~~ Pontos do Verão Brasileiro:
Fernando de Noronha (Pernambuco),
Trancoso (Bahia)

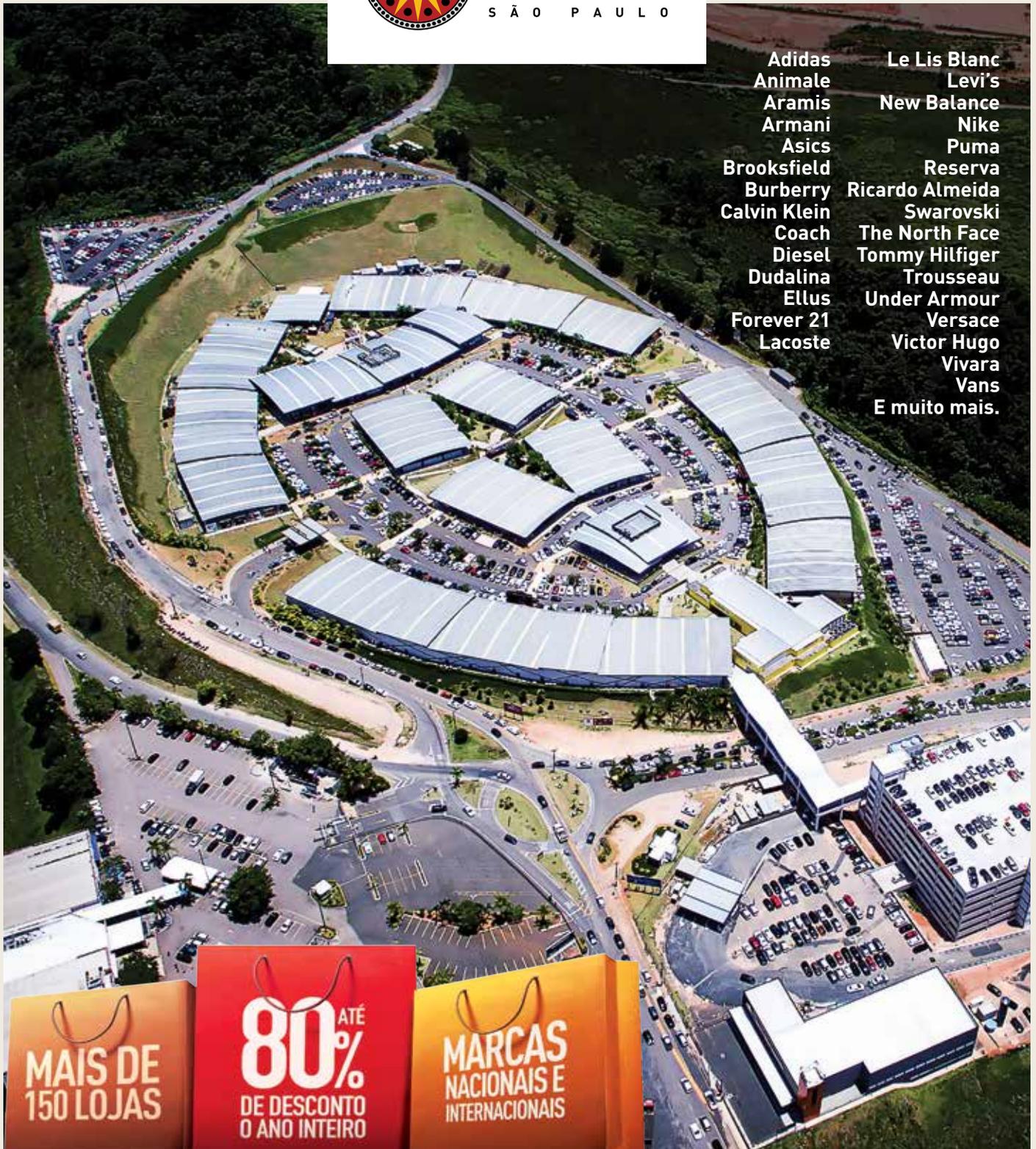
Show Business: Musical Fashion Freak
Show, by Jean Paul Gaultier
(Folies Bègère - Paris)



**OUTLET
Premium**

SÃO PAULO

Adidas
Animale
Aramis
Armani
Asics
Brooksfield
Burberry
Calvin Klein
Coach
Diesel
Dudalina
Ellus
Forever 21
Lacoste
Le Lis Blanc
Levi's
New Balance
Nike
Puma
Reserva
Ricardo Almeida
Swarovski
The North Face
Tommy Hilfiger
Trousseau
Under Armour
Versace
Victor Hugo
Vivara
Vans
E muito mais.



CHIC É PAGAR POUCO.

O maior Outlet Center do Brasil,
agora com novo estacionamento coberto.
São mais de 2.000 vagas para você.

RODOVIA DOS BANDEIRANTES, KM72
Acesso Wet'n Wild e Hopi Hari | Aberto todos os dias das 9h às 21h.

WWW.OUTLETPREMIUM.COM.BR

Conheça nossas outras unidades: Brasília | Salvador | Rio de Janeiro

IWC PILOT. ENGINEERED FOR ORIGINALS.



Participe da conversa em
#B_Original.

Grande Relógio Aviador Edição “Le Petit Prince”. Ref. 5009: O pequeno príncipe diz ao avião que lhe dará um sorriso amigável, por meio das incontáveis estrelas que brilham no céu. E este relógio inspira sentimentos similares, pois cada detalhe é uma alegria para os olhos. Este não é apenas um imponente relógio de 46 milímetros de diâmetro: ele impressiona também por sua elegância clássica que ressalta o mostrador na tonalidade midnight blue. Já a perfeição técnica é garantida pelo movimento do calibre 51111 manufaturado pela IWC, com reserva

de marcha de sete dias. É tempo suficiente para esquecer o tempo e seguir os sonhos do pequeno príncipe. IWC. ENGINEERED FOR MEN.

Movimento de relógio mecânico, Corda automática Pellaton, Calibre manufaturado 51111, Reserva de marcha depois da corda completa 7 dias, Indicação da reserva de marcha, Indicação da data, Ponteiro central dos segundos com dispositivo de paragem, Caixa interior em ferro suave para blindagem antimagnética, Coroa de rosca, Vidro safira, bombeado, antirreflexo de ambos os lados, Gravura especial no fundo, Resistente à água 6 bar, Diâmetro 46 mm, Bracelete Santoni em pele de vitela



IWC São Paulo Boutique
Av. Juscelino Kubitschek 2041, Vila Olímpia
(11) 3152 66 10
iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN